

Der Bürgermeister

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

Pressestelle

Johan Bodnar
Pressesprecher

Telefon
(03334) 64 – 512
Telefax
(03334) 64 - 519

Hausanschrift
Breite Straße 41 - 44
16225 Eberswalde

e-Mail
pressestelle@eberswalde.de
(nur für formlose
Mitteilungen ohne digitale
Signatur)

Internet
www.eberswalde.de

P R E S S E M I T T E I L U N G

Nr. 36/2020 vom 05. März 2020

CityOffensive 2020 - 2. Platz für Eberswalde "Mit Hut, Schirm und Musik"

Dirk Panzlaff vom Café am Weidendamm, Björn Wiese von der Privatbäckerei Wiese sowie Heidi und Torsten Pelikan vom Globus Naturkostgeschäft haben beim Wettbewerb CityOffensive Ostbrandenburg 2020 in der Kategorie Event den mit 7000 Euro Preisgeld dotierten 2. Platz belegt. Das Preisgeld soll zur Unterstützung und Verfeinerung des eingereichten Konzepts eingesetzt werden. Bei dem Wettbewerb der IHK Ostbrandenburg werden Projekte ausgezeichnet, die innovative und frische Konzepte zur Belebung der Innenstadt entwickeln und die Innenstadt zum Treffpunkt machen.

In Eberswalde war das letzte Jahr im 23. August 2019 der Fall, als an einem Abend zur Veranstaltung „Mit Hut, Schirm und Musik“ über 600 Menschen die Eberswalder Innenstadt belebten. An drei Orten gab es jeweils unterschiedliche Musik und unterschiedliche kulinarische Angebote mit einer Weinbar, Erdbeerbowle, Barnimer Bier, Gegrilltem und Sauerteig-Pizza. Gefördert wurde die Veranstaltung aus Mitteln der Einzelhandelsrichtlinie des Amtes für Wirtschaftsförderung und Familiengarten.

Die Idee hatten die Unternehmer Torsten und Heidi Pelikan von Globus Naturkostgeschäft, Björn Wiese von der Privatbäckerei Wiese und Dirk Panzlaff vom Café Am Weidendamm. Die gestalterische Umsetzung wurde von Udo Muszynski (Idee und Musikauswahl) und Henrik Schade (Illumination) übernommen. An dem Abend wechselten die Musiker den Ort und waren so an jedem der drei Unternehmen präsent für die Gäste. Aber auch diese nutzten die Pausen zum Flanieren entlang des Flusses Schwärze zwischen den Veranstaltungsorten und genossen den sommerlich lauen Abend.

Für Georg Werdermann, Leiter des seit Januar zuständigen Amtes für Stadtmarketing und Tourismus, ist es ein Beispiel für eine erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Innenstadtakteuren und Stadtverwaltung: „Wir gratulieren und freuen uns darauf, die Veranstaltung dieses Jahr am 21. August 2020 wieder zu unterstützen, um zu zeigen, wie lebendig und schön Eberswalde sein kann!“

Den ersten Platz belegte mit dem Projekt "Heimatshoppen - Wir sind Prenzlau!" die Werbe- und Interessengemeinschaft Prenzlau e. V.. Der erste Platz in der

Kategorie "Kampagne" ging an den Händlerstammtisch und die Wohnungswirtschaft Frankfurt (Oder) GmbH (WOWI) für das "Magistrale-Magazin".

"Attraktive Innenstädte sind ein starkes Kriterium für Neuansiedlungen und Auswahlkriterium für den Ort, an dem wir leben und unsere Arbeit verrichten möchten. Sie stehen für einen Ort, mit dem wir uns identifizieren. Den engagierten Teilnehmern und Unterstützern ist es zu verdanken, dass die Innenstädte in Ostbrandenburg blühen", sagte IHK-Präsident Carsten Christ bei der Preisverleihung.

Insgesamt wurden sechs Ideen für attraktivere Fußgängerzonen und Einkaufsstraßen in Ostbrandenburg ausgezeichnet. Zusätzlich wurden pro Kategorie zwei Sonderpreise vergeben. Neben Eberswalde ging ein 2. Platz an das Fürstenwalder Erntefest des Wirtschaftsfördervereins mit regionalen Partnern. Ein Sonderpreis mit 3.000 Euro ging an die Stadtmarketing-Initiative Templin für den 3. Templiner Familienbrunch mit dem Rekordversuch die längste Picknicktafel der Welt zu schaffen.

Unter dem Motto der CityOffensive "StadtLEBEN - Wir gestalten Zukunft" hatten 14 Vereinigungen aus Geschäftsleuten, Händlern, Gastronomen, Citymanagern und Gewerbetreibenden Beiträge für eine nachhaltige Belebung der Innenstädte eingereicht.

Unterstützt wird die IHK Ostbrandenburg bei der CityOffensive 2020 von der Sparkasse Oder-Spree, der Sparkasse Barnim, EDEKA-MIHA Immobilien-Service GmbH, Deutscher Hotel- und Gaststättenverband Brandenburg, Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen, Handelsverband Berlin-Brandenburg und Handwerkskammer Frankfurt (Oder) Region Ostbrandenburg sowie dem Ministerium für Infrastruktur und Landesplanung des Landes Brandenburg.

Schirmherr der CityOffensive 2020 ist Infrastrukturminister Guido Beermann.

Mehr unter:

<http://ihk-obb.de/cityoffensive2020>

Die IHK Ostbrandenburg ist die größte Interessenvertretung der Wirtschaft zwischen Schwedt und Eisenhüttenstadt, zwischen Berlin und der Oder.

