

Der Bürgermeister

**Bürgermeisterbereich
Pressestelle**

Pressesprecherin
Britta Stöwe

Telefon
(03334) 64 - 512
Telefax
(03334) 64 - 519

Hausanschrift
Breite Straße 41 - 44
16225 Eberswalde

e-Mail
b.stoewe@eberswalde.de
(nur für formlose Mitteilungen ohne digitale Signatur)

Internet
www.eberswalde.de

MEDIENINFORMATION

Nr. 311/10 vom 28. Oktober 2010

Heute offiziell präsentiert **Neue Produktlinie der Stadt**

Die neue Werbestrategie und Imagelinie Eberswaldes wird fortgesetzt. 160.000 Euro akquirierte das Amt für Wirtschaftsförderung und Tourismus mit seinem Leiter Dr. Ronald Thiel aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). „Soviel ist bisher für keine andere Stadt im Land für das Innen- und Außenmarketing eines Wirtschaftsstandortes gefördert worden“, lobte Bürgermeister Friedhelm Boginski bei der Präsentation am 28.10.2010 vor Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Hochschule.

Zu der Produktlinie gehören u. a. ein Messestand, Plakate, Prospekte, eine Standortbroschüre (deutsch/englisch), der neue Internetauftritt (in Erarbeitung [wirtschaft-eberswalde.de]) sowie Pressemappen. Der mit dem Imageprospekt Anfang des Jahres bekanntgewordene Slogan „Natürlich. Eberswalde!“ wird variantenreich umgesetzt. Unter „Impulsgeberswalde“ eröffnen sich im Standortwettbewerb innovative Möglichkeiten.

„Denn“, so der Bürgermeister, „unsere Stadt hat die größte Anzahl an Branchenkompetenzfeldern aller Regionalen Wachstumskerne im Land. Wir haben eine große Vielfalt zu bieten! Mit über 2.000 Unternehmen und Handwerksbetrieben nehmen wir einen Spitzenplatz im Land Brandenburg ein.“

Amtsleiter Dr. Thiel dankte seinem Team für den engagierten Einsatz und der Berliner Agentur Runze & Casper für die gute Zusammenarbeit. Er betonte außerdem den engen Schulterschluss, mit dem die Zusammenarbeit mit Verbänden und Unternehmen sowie der Hochschule in Eberswalde funktioniert: „Eine sehr gute Ausgangsposition, mit der wir unser Standortmarketing umsetzen können.“

Prof. Vahrson gehörte zu den ersten Gratulanten für die kreative Werbestrategie: „Diese Imagelinie hilft auch uns. Sie zeigt, was unsere Stadt alles hervorbringt – und das ist für uns bei der Werbung von Studenten z. B. ein wichtiger Aspekt.“