

## **PRESSEMITTEILUNG**

**NR.:** 81/2026 ▪ **DATUM:** 30. April 2026

### **Familiengarten Eberswalde erhält neues Logo: Modern, inklusiv und zukunftsorientiert**

Der Familiengarten Eberswalde erhält nach langer Zeit ein neues, zeitgemäßes Logo. Mit der Neugestaltung wird nicht nur ein frischer visueller Auftritt geschaffen, sondern auch die inhaltlich-konzeptionelle Weiterentwicklung des Parks hin zu einem inklusiven Bildungs- und Erlebnisraum sichtbar gemacht.

Der Familiengarten befindet sich im Wandel vom klassischen Erholungs- und Spielort hin zu einem Ort, der Natur, Lernen und Erlebnis auf besondere Weise verbindet. Die Umstellung zum neuen Logo ist ein stetiger Prozess, der ermöglicht, die Angebote klarer zu kommunizieren und die Wiedererkennbarkeit des Familiengartens zu stärken. Die klare, reduzierte Formsprache ermöglicht zudem eine flexible Nutzung in digitalen und analogen Medien.

„Mit dem neuen Logo gelingt es uns, das Alleinstellungsmerkmal unseres Familiengartens hervorzuheben: Eine naturnahe Spiel- und Erlebnislandschaft eingebettet in der brandenburgischen Industriekultur. Das neue Logo und die darauffolgenden Werbemaßnahmen werden dazu beitragen, dass diese außergewöhnliche Kombination deutlich größere Bekanntheit erlangen wird als bisher“, sagt Bernd Schlüter, Dezernent für Soziales, Ordnung und Kultur.

Das neue Logo kombiniert ein abstrahiertes Spielhaus mit den markanten Industrietürmen des Alten Walzwerkes. Durch den gezielten Mix aus industriellen Elementen in der Bildmarke und der verspielten Akzentuierung in der Wortmarke vermittelt das Logo die Botschaft von Offenheit, Inklusion und Erlebnisvielfalt. Es signalisiert: Der Familiengarten ist ein Ort für alle Generationen, an dem Natur, Bildung und Spiel miteinander verwoben werden.

**Der Bürgermeister**  
**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

**Pressestelle**

**Telefon:** 03334 / 64-512  
**Telefax:** 03334 / 64-519

**Besuchsanschrift:**  
Breite Straße 41-44  
16225 Eberswalde

**E-Mail:** [pressestelle@eberswalde.de](mailto:pressestelle@eberswalde.de)  
(nur für formlose Mitteilungen  
ohne digitale Signatur)

Das neue Farbkonzept symbolisiert die verschiedenen Themenbereiche des Parks

- Lemongrün: Wachstum, Naturbildung, Entdeckung
- Altrosa: Kreativität, Veranstaltungen
- Dunkelgrün: Nachhaltigkeit, Qualität
- Salbeigrün: Ruhe, Erholung, Familiennähe

Das „Redesign“ schärft das touristische Profil des Familiengartens, unterstützt Marketing, Veranstaltungen und Bildungsarbeit und sorgt für eine klare visuelle Kommunikation innerhalb des städtischen Corporate Designs. Verschiedene Icons und die flexible Farbgestaltung ermöglichen zudem eine gezielte Ansprache der unterschiedlichen Themenbereiche; von Spiel und Abenteuer über kreative Angebote bis hin zu Ruhe und Erholung.