

## **PRESSEMITTEILUNG**

**NR.:** 90/2026 ▪ **DATUM:** 11. Mai 2026

### **Innenstadtwettbewerb: 1. Platz für „Beach & Boat“**

Beim Innenstadtwettbewerb Brandenburg 2025/2026 des „Bündnis für lebendige Innenstädte“ konnte die Stadt Eberswalde überzeugen. Aus über 80 Einreichungen erreichte sie, nach einem Sieg im Jahr 2022, den 1. Platz in der Kategorie „Lebendige Innenstadt – Aktionen, Kampagnen, Events“ für das Projekt „Beach & Boat – Ein Fest an der Stadtpromenade“.

„Wir freuen uns sehr, dass sich Eberswalde mit zahlreichen Bewerbern messen und sich sogar an die Spitzenposition setzen konnte. Die Auszeichnung bestätigt, dass wir mit Städten wie Potsdam, Cottbus oder Brandenburg an der Havel erfolgreich mithalten können und mit ‚Beach & Boat‘ eine Veranstaltung auf die Beine gestellt haben, die eine Bereicherung für unsere Innenstadt und die Bürgerinnen und Bürger darstellt“, so Alexander Broschell, Leiter des Amts für Wirtschaftsförderung.

Der Preis ist mit 10.000 Euro dotiert und wurde von Uta Häusler (IHK Ostbrandenburg) und Wolfgang Kampmeier (Handelsverband Berlin-Brandenburg) am 6. Mai 2026 in der Landeshauptstadt Potsdam übergeben.

„Beach & Boat“ hat sich als beliebte Veranstaltung fest in die Kulturlandschaft der Stadt eingefügt. Ein Fest, das Natur, Wasser, Kultur und Stadtleben verbindet und jedes Jahr zahlreiche Besucherinnen und Besucher an die Eberswalder Stadtpromenade und den Finowkanal lockt.

In diesem Jahr wird es spannende Neuerungen geben, denn aus der Nachmittagsveranstaltung wird erstmals ein zweitägiges Festival am 28. und 29.

**Der Bürgermeister**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Pressestelle

Telefon: 03334 / 64-512  
Telefax: 03334 / 64-519

**Besuchsanschrift:**  
Breite Straße 41-44  
16225 Eberswalde

**E-Mail:** [pressestelle@eberswalde.de](mailto:pressestelle@eberswalde.de)  
(nur für formlose Mitteilungen  
ohne digitale Signatur)

August 2026. Entlang der Stadtpromenade erwartet die Gäste ein Treffpunkt mit Bühne, regionaler Gastronomie und Angeboten für Familien, Jugendliche und Besucher. Kinder können Wasser und Technik spielerisch entdecken, örtliche Kanuvereine präsentieren Aktivitäten rund um den Wassersport, und die städtischen Jugendclubs sind mit Rat und Tat in die Planung eingebunden, um Aufenthaltsflächen zu schaffen, die die Jugendlichen selbst gestalten. Zwei Tage voller Musik, Kultur, Kulinarik und Begegnungen garantieren, dass für jeden etwas dabei ist.